

# BEWUSTZIJN vertaalt zich niet naar ACTIE

Verander gedrag met voorlichting en tools

Mensen weten wat ze zouden moeten doen. De kunst is om ze ook daadwerkelijk zover te krijgen.

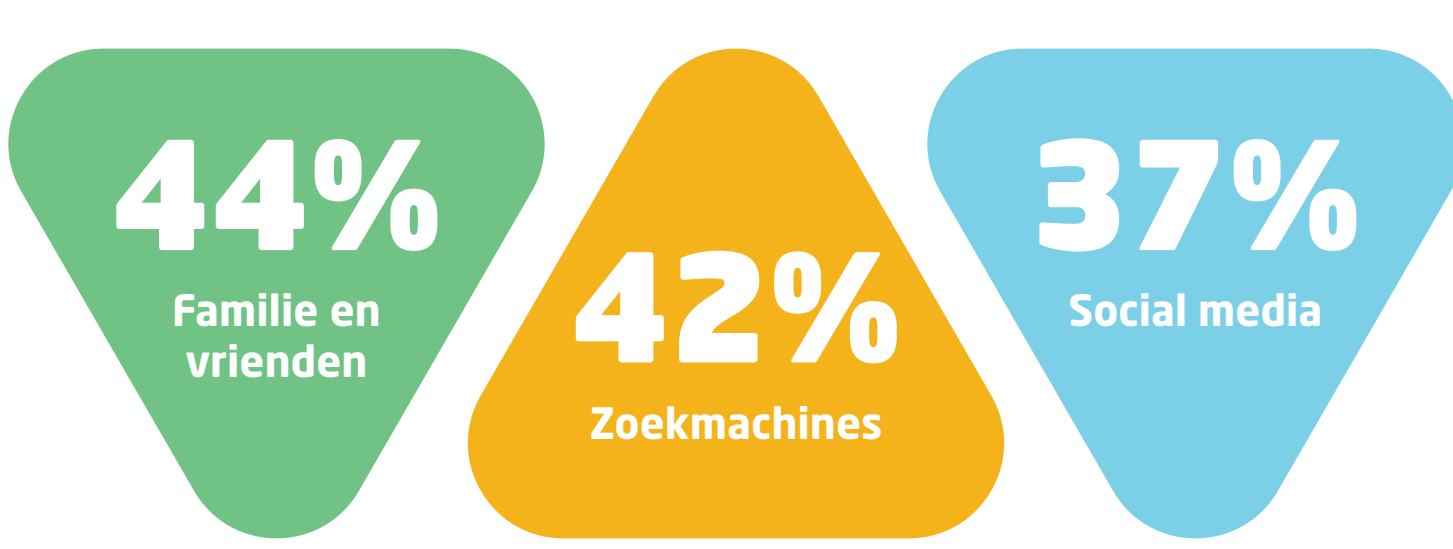
Bijna twee derde (65%) van de respondenten is op de een of andere manier voorgelicht over cyberbeveiliging.

En toch maakt maar 33% sterkere wachtwoorden voor zakelijke accounts. En 69% blijft wachtwoorden hergebruiken.

Om goede gewoontes te bevorderen moeten mensen niet alleen weten wat ze zouden moeten doen - ze hebben ook het juiste gereedschap nodig, zoals een wachtwoordbeheerder.

Wat voor voorlichting hebben mensen precies gehad?

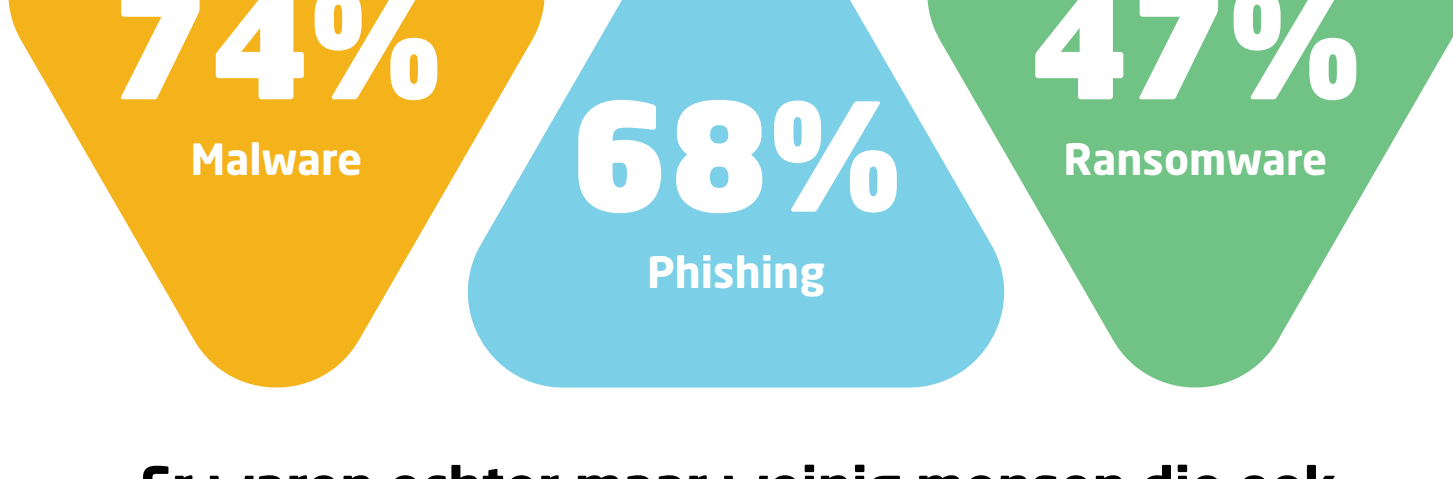
**44%** heeft op een informele manier over cyberbeveiliging geleerd, bijvoorbeeld door best practices te leren via:



Mensen die op een informele of formele manier zijn voorgelicht over cyberbeveiliging hebben het volgende geleerd:



De meeste respondenten zijn ook bekend met:



Er waren echter maar weinig mensen die ook hadden gehoord van andere online bedreigingen (aanvallen met brute kracht, massaal invullen van aanmeldingsgegevens, aanvallen via onbedoeld gedownload software).

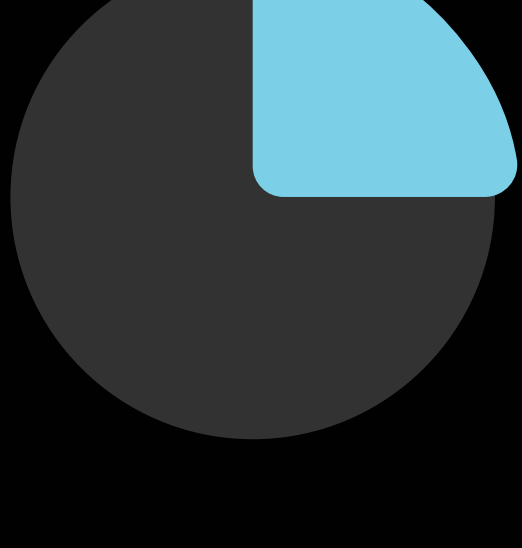
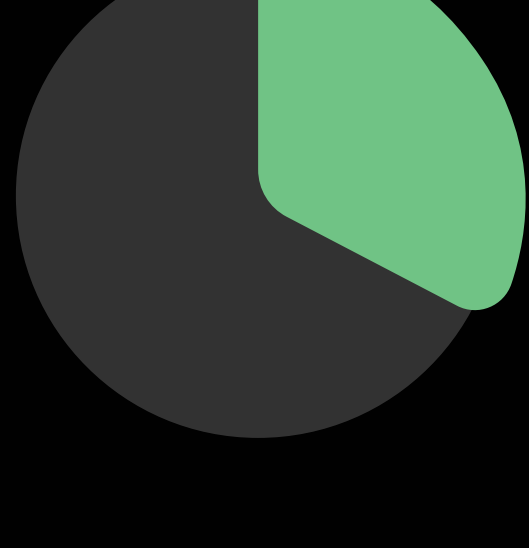
Een meerderheid van **79%** beschouwt hun "training" (formeel of informeel) als effectief.

## Maar hoe zien hun wachtwoordgewoontes eruit in de praktijk?

Van alle mensen die voorlichting over cyberbeveiliging hadden gekregen,

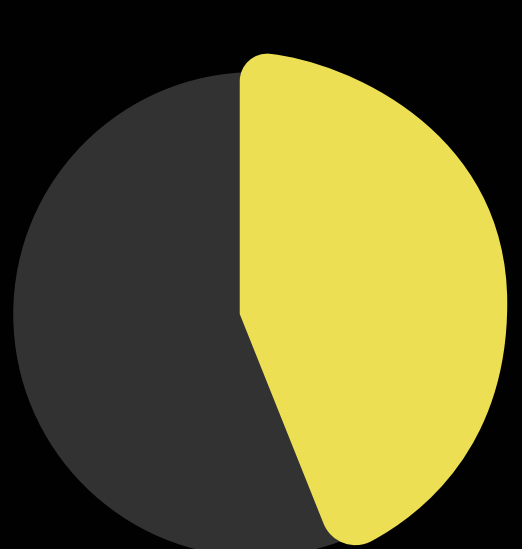
stopte maar **31%** met het hergebruik van wachtwoorden.

En maar **25%** stapte over op een wachtwoordbeheerder.



Misschien komt dit doordat **65%** niet zelf op zoek was gegaan naar informatie over cyberbeveiliging.

En slechts **42%** denkt hier wekelijks of vaker over na.



## Het probleem is duidelijk, maar hoe lost u het op?



Wachtwoordbeheerders kunnen het een stuk makkelijker maken om online werkelijk veilig te zijn, en om kennis om te zetten in actie.

Een wachtwoordbeheerder voor uw bedrijf biedt uw bedrijf diverse mogelijkheden:



Ruim **1 miljard** beveiligde sites, **33 miljoen** gebruikers en **100.000** klanten uit het bedrijfsleven: LastPass maakt online veiligheid makkelijk.

**Probeer LastPass vandaag nog.**

De respondenten: 3750 werknemers met meerdere online accounts uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië, Duitsland, Frankrijk, India, Singapore en Australië.